

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
10 11 12 13 14 15 16
17 18 19 20 21 22 23
Maison Martin Margiela
PARIS

© copyright
ITECOM ARTDESIGN - Infographie 1
12 Rue du 4 Septembre, 75002 Paris

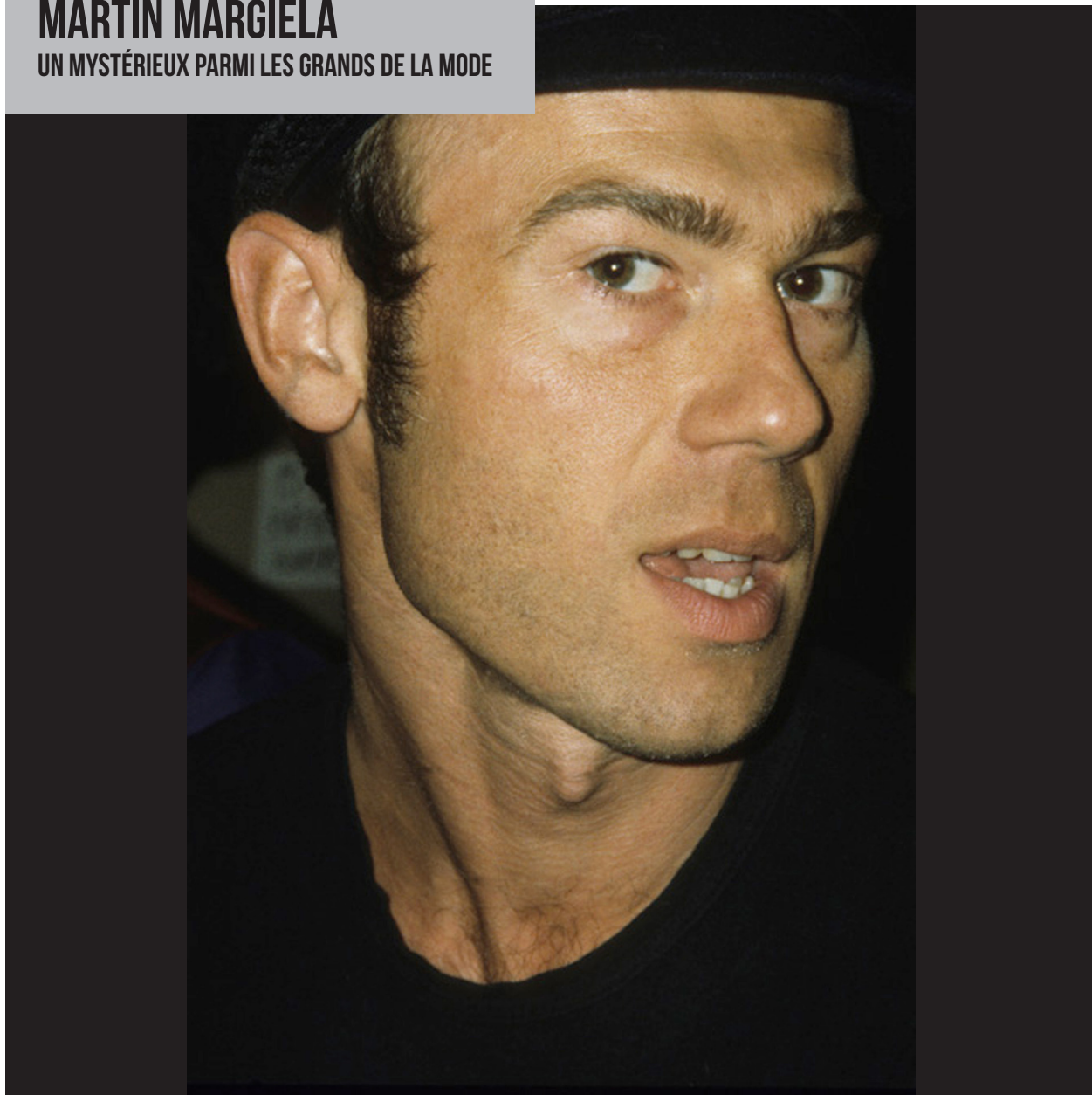
2016 - ISBN 978-1-234-56789-7

SOMMAIRE

- 
1. Martin Margiela 04 - 05
 2. Parcours de la MMM 06 - 07
 3. Dans l'atelier de la MMM 08 - 09
 4. Un endroit à la hauteur de Margiela 10
 5. La collection Margiela x H&M 11 - 19
 6. Création d'un modèle 20 - 29
 7. Adresses des boutiques 30

MARTIN MARGIELA

UN MYSTÉRIEUX PARMIS LES GRANDS DE LA MODE





Né dans la ville de Louvain en 1957, il étudie à l'Académie des beaux-arts d'Anvers comme la plupart des créateurs belges qui règnent aujourd'hui sur la mode.

Toutefois, il ne fait pas partie du fameux «groupe des six d'Anvers».

Martin Margiela cultive le goût de l'anonymat et rares sont les interviews qu'il accorde. Il a toujours fuit la presse, ce qui a indéniablement suscité l'intérêt des photographes et des journalistes de mode. Aucune photo de l'homme mystérieux n'a été prise à ce jour même lors de ses défilés.

En 1988, la création de MMM est un moyen pour le styliste d'accentuer encore son image « tellement Martin Marginale », si impersonnelle et anonyme. Refusant de succomber aux sirènes de la mode, qui obligent presque à organiser un défilé, il présente sa première collection sous son nom propre, sur un terrain vague de Belleville. Des mannequins dissimulés sous des cagoules noires y défilent alors.

Très vite, il va avoir l'idée de pousser cette « impersonnalisation » à l'extrême. Ses vêtements portent des étiquettes blanches ou numérotées sans jamais mentionner la marque. Ses idées de transformation intriguent (chaussettes récupérées, housses d'emballage en plastique...) Martin Margiela crée des vêtements qui ont une histoire. Il use et abuse encore des travers de notre société. Il montre ainsi le consumérisme aveugle, en marge de l'industrie du luxe.

En 1997, Hermès fait appel à lui et le nomme directeur de la création, pour la ligne femme.

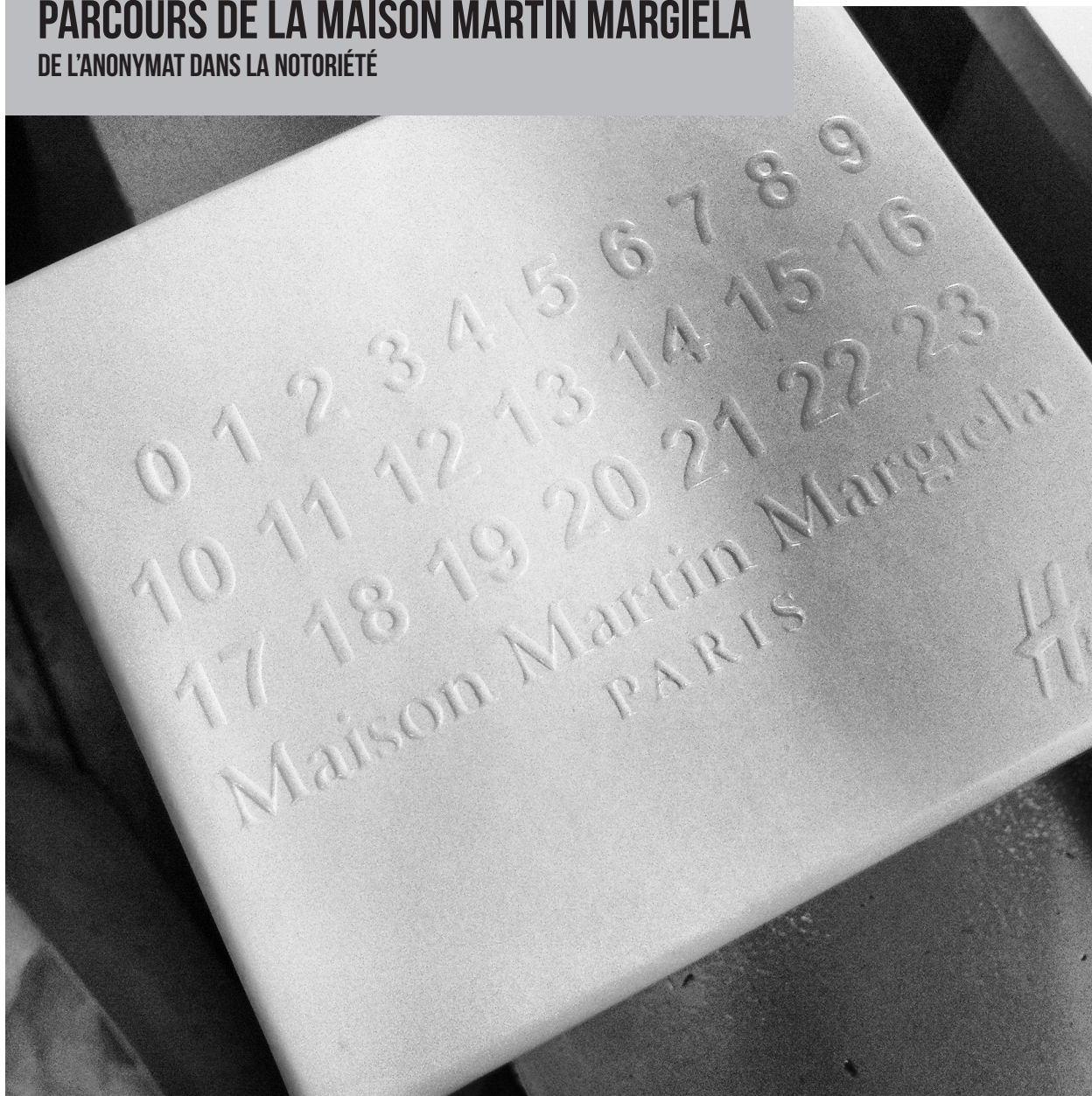
En 2002, Renzo Rosso, le patron de Diesel devient actionnaire majoritaire de la marque de la Maison Martin Margiela et 2003 marque la fin de la collaboration du créateur avec la maison Hermès.


Il reste le grand mystère de l'univers de la mode. Personne ou presque ne sait à quoi il ressemble. Si Martin Margiela poursuit depuis vingt ans cette démarche originale, ses fans restent nombreux. Ils appartiennent souvent aux milieux intellectuels, adeptes d'une mode discrète et pointue.

Toutefois, les peuples comme l'actrice Sarah Jessica Parker (photographiée en MMM) ont déjà craqué pour le créateur le plus discret du siècle.

PARCOURS DE LA MAISON MARTIN MARGIELA

DE L'ANONYMAT DANS LA NOTORIÉTÉ



- 
- 1979 :** Martin Margiela termine ses études au département Mode de l'Académie Royale des Beaux Arts à Anvers, Belgique
- 1984/87 :** Arrivée à Paris, le jeune créateur devient assistant styliste de Jean-Paul Gautier
- 1988 :** Création de la Maison de Couture Martin Margiela avec Jenny Meirens
- 1989 :** Première collection de prêt-à-porter Femme pour la saison Printemps-Eté au café de la gare. Le jeune créateur est lauréat de l'ANDAM
- 1992 :** Concrétisation de l'univers de la marque avec l'ouverture d'un premier point de vente au Printemps Haussmann à Paris
- 1993 :** Présentation de la collection Printemps-été baptisée «Rétrospective»
- 1994 :** Refus du créateur de mettre en place un défilé. Loin du carcan conformiste, Martin Margiela préfère présenter sa collection Automne-Hiver directement au public dans ses boutiques
- 1997 :** Création d'un label original de la marque. Les chiffres de 0 à 23 représentent désormais une ligne bien déterminée (1 pour la ligne femme, 10 pour la ligne Homme...). A Rotterdam en Hollande, le musée Boijmans van Beuningen offre à cet artiste l'opportunité d'une vie : exposer une rétrospective de ses vêtements à sa manière. L'exposition multi sensorielle voyagera dans le monde entier... à Kyoto au Japon puis à New York en mai 1999
- 1998-2003 :** Martin Margiela dessine plusieurs collections Femme pour la Maison Hermès
- 2000 :** Ouverture de la première boutique MMM à Tokyo
- 2002 :** Départ de Jenny Meirens co-fondatrice. Rachat par la marque Diesel. L'actionnaire majoritaire est désormais Renzo Rosso
- 2008 :** Lancement d'une ligne de joaillerie et partenariat avec L'Oréal afin de créer une ligne de Parfums
- 2009 :** Lancement d'une ligne de décoration

DANS L'ATELIER DE LA MMM

MARGIELA POUR H&M



Maison Martin Margiela et sa signature : MMM nous montre que la griffe se veut anonyme, atypique et anti-conformiste. Les diverses lignes de produits et collections sont donc distinguées par

DES CHIFFRES

Chiffre 0 pour la Collection Artisanale, par exemple.

Le 1 représente la Collection Femme, on y retrouve une réelle réflexion sur les vêtements et les signatures de la Maison avec ses trompes l'oeil.

Le 4 est la garde-robe pour Femme, le **8**, les lunettes pour femme et homme, les numéros **10 et 14** mentionnent la collection et la garde-robe pour homme.

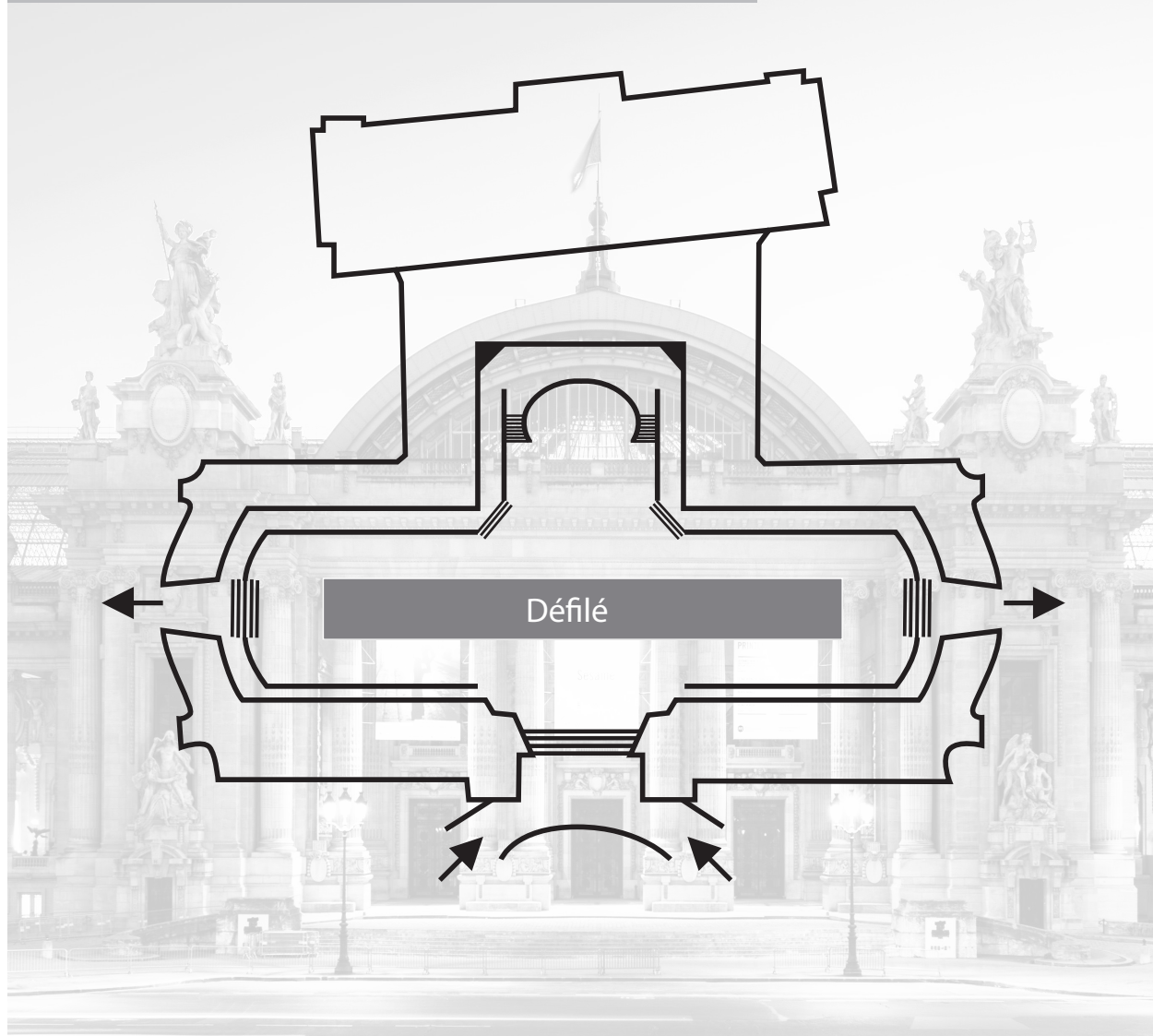
Enfin, avec les chiffres **11, 12 et 22** la griffe s'offre une ligne d'accessoires (chaussures, lunettes, bijoux et objets d'art) pour femme et homme.

Pour ses modèles, Martin Margiela a l'idée de génie du **recyclage de luxe**. C'est ainsi qu'il fait revivre la matière après transformation.

Dans ses défilés, on peut voir des chaussettes récupérées dans les stocks de l'armée, décousues et assemblées en pull-over; le pantalon à pinces masculin devient une jupe, une housse d'emballage en plastique se métamorphose en haut porté sur une robe.

UN ENDROIT A LA HAUTEUR DE MARGIELA

LE GRAND PALAIS



LA COLLECTION MARGIELA X H&M

DU MARGIELA A H&M





Après Sonia Rykiel, Lanvin ou encore Karl Lagerfeld, c'est au tour de la luxueuse

MAISON MARTIN MARGIELA

de signer une collaboration avec le géant suédois, **H&M**

Habituée aux collaborations, la marque H&M propose une parenthèse de luxes dans ses tendances mode automne hiver 2012-2013.

Elle invite l'univers de la Maison Martin Margiela dans une collaboration audacieuse attendue le

15 novembre prochain.

Après Anna Dello Russo pour H&M, Maison Martin Margiela chez H&M, c'est une collection complète, des vêtements et des accessoires de mode destinés aux femmes et aux hommes.

Du volume, des allures futuristes et des looks déstructurés, l'identité de la maison de luxe est au rendez-vous.

Retrouvez toutes les photos de la collection Maison Martin Margiela pour H&M et donnez nous votre avis ! Du Maison Martin Margiela à petits prix, ça donne envie ?

MARGIELA X H&M

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
10 11 12 13 14 15 16
17 18 19 20 21 22 23
Maison Martin Margiela
PARIS

H&M



0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
10 11 12 13 14 15 16
17 18 19 20 21 22 23
Maison Martin Margiela

PARIS

H&M

MARGIELA X H&M



La maison française et la marque suédoise viennent de dévoiler les premières images de leur très attendue collection capsule, disponible à partir du **15 novembre** prochain.

En juin dernier,

H&M

annonçait sa nouvelle collaboration pour l'automne-hiver 2012-2013 avec

Maison Martin Margiela

qui succède ainsi à Comme des Garçons, Matthew Williamson, Lanvin, Versace ou Marni.

La maison de couture française et la marque suédoise viennent de dévoiler le look book officiel de la collection capsule, attendue le 15 novembre prochain dans les **boutiques H&M**.

Pour cette collaboration, H&M et Maison Martin Margiela ont choisi de revisiter les pièces iconiques de la maison, entre jeux de trompe-l'œil, volumes exagérés, touches d'humour décalé et tendance masculin-féminin. La collection sera présentée le

mardi 22 octobre à New York

lors d'une soirée événement.



HOMME





FEMME





ACCESSOIRES



CRÉATION D'UN MODÈLE

1 MODÈLE ORIGINAL





*Veste de biker
noire et camel*

DESCRIPTION

Veste "biker" d'esprit motarde, ajustée, en cuir noir coupé à cru, col "perfecto" pressionnée, emmanchures ouvertes sous les bras et poignets asymétriques, détails d'usure sur les revers, une poche latérale zippée passepoilée et une poche à rabat, fermeture par un zip noir devant.
Matière: 100% cuir.

Longue robe nude

DESCRIPTION

Robe longue,
entièrement doublé,
fermeture éclair invisible au dos.

Robe est ajustée.

54% acétate

26% polyamide

20% soie

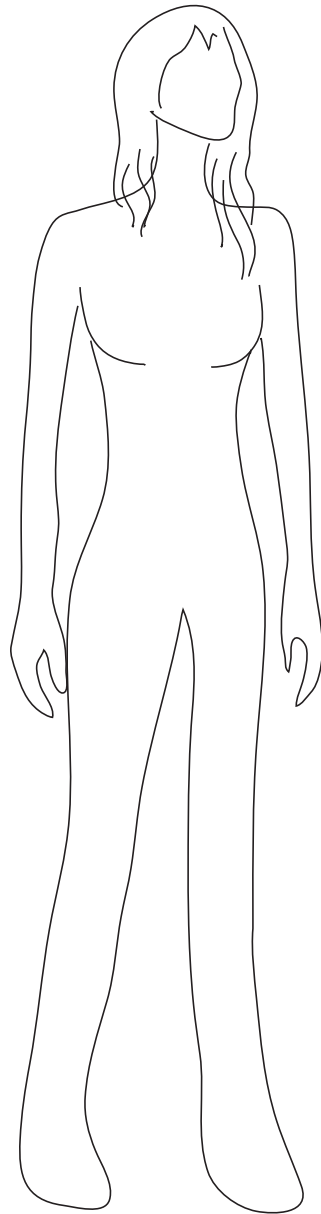




Bottes en cuir noir

DESCRIPTION

Bottes en cuir souple noir, ajustées, légèrement compensées, bouts pointus remontants, 2 coutures de chaque côté.





ADRESSES DES BOUTIQUES MARGIELA

MAISON MARTIN MARGIELA PARIS FEMME
25 bis, rue de Montpensier
75001 Paris

MAISON MARTIN MARGIELA PARIS HOMME
23, rue de Montpensier (passage Potier)
75001 Paris

MAISON MARTIN MARGIELA GRENELLE
13, rue de Grenelle
75007 Paris

MAISON MARTIN MARGIELA BON MARCHE
24 rue de Sèvres
75007 Paris

MAISON MARTIN MARGIELA PRINTEMPS HOMME
61 rue Caumartin
75009 Paris

MAISON MARTIN MARGIELA PRINTEMPS FEMME
64 Bld Haussmann
75009 Paris